

Medellín, 2 de junio del 2026

CARTA DE RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

Señores

CSOFT CLOUD TECHNOLOGY S.A.S.

Asunto: Reconocimiento por acompañamiento, calidad del servicio y aporte a la experiencia del cliente

Desde la Gerencia Comercial y de Experiencia del Cliente de Coninsa, queremos expresar nuestro reconocimiento a CSOFT CLOUD TECHNOLOGY S.A.S. por el acompañamiento, compromiso y calidad en la prestación de servicios tecnológicos que han apoyado el fortalecimiento de nuestros canales digitales, procesos comerciales y experiencia de usuario.

Desde el año 2016, Csoft ha acompañado a nuestra organización en diferentes iniciativas digitales, demostrando ser un aliado estratégico confiable, con disposición permanente para entender las necesidades del negocio, atender requerimientos funcionales y aportar soluciones que contribuyen a la mejora continua de nuestras plataformas y servicios digitales.

Desde la perspectiva comercial y de experiencia del cliente, destacamos especialmente su capacidad para acompañar procesos relacionados con la evolución de canales digitales, la optimización de la experiencia de usuario, la mejora de flujos de atención, el soporte a requerimientos funcionales, la implementación de ajustes orientados a usabilidad y el fortalecimiento de herramientas que apoyan la interacción con clientes, usuarios y equipos internos. Asimismo, resaltamos su compromiso con la oportunidad en la atención, la comunicación efectiva, la disposición de servicio, la comprensión del contexto del negocio y la búsqueda de soluciones prácticas para responder a las necesidades de nuestra organización.

Durante estos años de trabajo conjunto, Csoft ha contribuido positivamente al desarrollo y mejora de iniciativas digitales que apoyan nuestra operación comercial, la visibilidad de nuestros servicios, la gestión de requerimientos y la experiencia de nuestros clientes en los canales digitales.

Por lo anterior, reconocemos a CSOFT CLOUD TECHNOLOGY S.A.S. como un proveedor comprometido, responsable y orientado a la calidad del servicio, con capacidad para generar valor en proyectos tecnológicos vinculados a procesos comerciales, experiencia de cliente y transformación digital.

Cordialmente,



ISABEL CRISTINA LONDOÑO A.

Gerente Comercial y de Experiencia del Cliente.